

Esta herramienta del Pensamiento de Diseño se usa para explorar la percepción de nuestra marca. Es sencilla y empuja nuestra creatividad. Es muy útil cuando estamos (re)formulando la personalidad de nuestra marca y queremos encontrar formas más creativas de contar quiénes somos y cuál es nuestra propuesta.

1. Haz una lista de personas (o personajes) con características tan variadas como sea posible. Aquí te sugerimos solo algunas posibilidades.
2. Para cada personaje responde a la pregunta «¿Cómo nos gustaría que nos describiera...?». Entre más detalles des en tu respuesta, mejor.
3. Busca patrones en tus respuestas. ¿Qué aspectos son relevantes para cada persona(je)? Usa estos patrones para reformular la manera en la que comunicas tu marca a tu audiencia.

### AQUÍ HAY UN TIP:

Esta herramienta es muy útil cuando se trabaja en equipo. Cada miembro puede responder individualmente a la misma lista de personajes y después compartir perspectivas. Así pueden encontrar cómo alinearse todavía más respecto a la imagen que quieren proyectar.

