

Usamos el termómetro de objetivos para evaluar si un objetivo que nos hemos propuesto está bien planteado y cumple con las 5 características fundamentales conocidas como el modelo SMART: Situado, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporal.

1. Plantea diferentes objetivos que tengas en este momento y escoge 1 o 2 para trabajar.
2. Usa el termómetro para evaluar si tu objetivo está bien planteado. Responde a cada pregunta de manera concreta y si es necesario, reformula tu objetivo hasta lograr cumplir con las 5 características.
3. Formula un plan de acción para alcanzar los objetivos que has planteado y da el primer paso hoy.
4. Si te sientes perdido/a, revisa el ejemplo que incluimos en esta herramienta.

**AQUÍ HAY UN TIP:**

Recuerda que no es lo mismo “querer crecer”, que proponerse aumentar un 25% las ventas de la empresa en el plazo de un año a través de una estrategia de email marketing. Lo primero es un deseo, y lo segundo un objetivo definido a partir de datos concretos y, por lo tanto, susceptible de ser corregido en tiempo y forma.

Objetivo: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

S	M	A	R	T
¿Tu objetivo está situado? ¿Es suficientemente específico y concreto?	¿Tu objetivo es medible? ¿Con qué indicador lo medirás?	¿Tu objetivo es alcanzable? ¿Tienes todo lo necesario para lograrlo?	¿Tu objetivo es relevante? ¿Para quién y de qué manera lo es?	¿Tu objetivo es temporal? ¿En cuánto tiempo lo esperas lograr?

★  
Tienes un objetivo SMART.  
¡Comienza la acción!

Objetivo: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

S	M	A	R	T
¿Tu objetivo está situado? ¿Es suficientemente específico y concreto?	¿Tu objetivo es medible? ¿Con qué indicador lo medirás?	¿Tu objetivo es alcanzable? ¿Tienes todo lo necesario para lograrlo?	¿Tu objetivo es relevante? ¿Para quién y de qué manera lo es?	¿Tu objetivo es temporal? ¿En cuánto tiempo lo esperas lograr?

★  
Tienes un objetivo SMART.  
¡Comienza la acción!

**EJEMPLO:**

**Objetivo:** Elaborar una lista de cinco objetivos SMART para el próximo fin de semana usando esta herramienta, para aprender a crearlos y aplicarlos a tu negocio.

S	M	A	R	T
Elaborar una lista de objetivos SMART	Pasar de 0 a 5 objetivos SMART	Usando esta herramienta	Para aprender a crearlos y potenciar mi negocio	Antes del próximo fin de semana
¿Tu objetivo está situado? ¿Es suficientemente específico y concreto?	¿Tu objetivo es medible? ¿Con qué indicador lo medirás?	¿Tu objetivo es alcanzable? ¿Tienes todo lo necesario para lograrlo?	¿Tu objetivo es relevante? ¿Para quién y de qué manera lo es?	¿Tu objetivo es temporal? ¿En cuánto tiempo lo esperas lograr?

★  
Tienes un objetivo SMART.  
¡Comienza la acción!