

La matriz de prioridades nos ayuda a priorizar diferentes características a la hora de ejecutar el desarrollo de un producto o servicio. Puedes usarla para hacer un diagnóstico ágil de tus ideas. Te ayudará a elegir en qué enfocar tu energía a corto, mediano y largo plazo.

1. Haz una lista de todos los atributos que debería tener o quieres que tenga ese producto o servicio que estás desarrollando.
2. Ubícalas en el mapa teniendo en cuenta dos variables:
 - a. ¿Qué tan innovadora o convencional es esa característica? ¿Has visto algo parecido antes o es una idea original?
 - b. ¿Qué tan esencial o no es esa característica? ¿Es un atributo indispensable para tu producto o servicio o no se necesita para ejecutarlo?
3. Evalúa tu mapa y toma decisiones sobre cuáles atributos desarrollar primero y cuáles dejar para una segunda o tercera etapa.

AQUÍ HAY UN TIP:

Los caprichos son difíciles de identificar y de dejar ir. Usa esta herramienta con un equipo que te ayude a entender qué es esencial en este momento y qué es lo que puede esperar.

