

Esta estructura es una herramienta sencilla pero muy potente cuando queremos definir un reto que estamos enfrentando. Úsala para identificar, delimitar y concretar retos tanto a nivel interno como externo de tu organización. Por ejemplo, puedes plantear retos personales, de equipo, de ventas, de innovación, de impacto, etc.

1. Identifica una problemática en la que estás trabajando o te gustaría trabajar.
2. Usa la fórmula para crear la pregunta que guiará tu reto. Recuerda que esta fórmula no es una camisa de fuerza; es una brújula.
3. ¡Sé concreto/a! Aquí no nos sirven las generalidades, queremos formular retos detallados.
4. Si necesitas guía, usa el ejemplo que ofrecemos en esta herramienta.

AQUÍ HAY UN TIP:

La estructura CPN («Cómo podemos nosotros») se usa para incentivar una lluvia de ideas, en la que nosotros como emprendedores somos corresponsables en esa problemática que queremos intervenir o en ese reto que queremos solucionar.



EJEMPLO:

¿Cómo podemos nosotros(as)



implementar



protocolos de bioseguridad



durante nuestros talleres presenciales



para cuidar la experiencia de los estudiantes?